

TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜNDE REFORM

TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜNDE REFORM NEDİR-NİÇİN GEREKLİDİR?

Son yıllarda telekomünikasyon sektöründe büyük bir rekabet yaşanmaktadır. Teknolojik yarış sektördeki rekabeti stratejik bir savaşa dönüştürmüştür. Ekonomik gelişmelerdeki yeri hızla artan sektör de bütün ülkelerde aynı hızla yeniden yapılanma sürecine girmiştir. Sektörün geleceğini iyi kavrayan ülkeler ekonominin geleceğini de belirleyeceklerdir. Bu gerçeği göremeyen ve konuya uluslararası yaklaşamayan ülkeler ise ikinci sınıf kategorisine gireceklerdir.

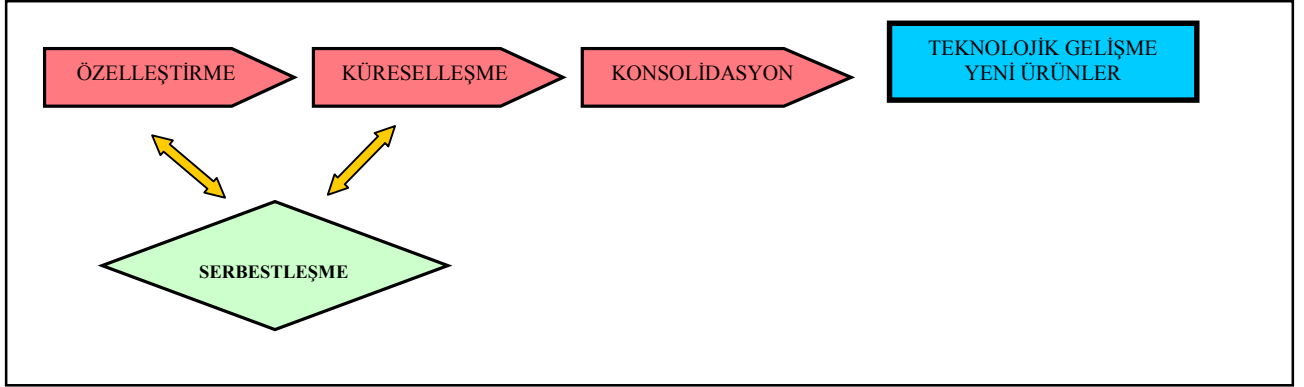
10 yıl öncesinde telekomünikasyon şirketleri kamunun tekelinde olan kuruluşlardı. Ancak telekom şirketlerinin geleneksel sabit telefon hizmeti veren şirketler olmaktan çıkıp mobil ve cep telefonu, internet, kablolu TV, elektronik ticaret gibi “yeni ekonomi” adı verilen teknolojiyi geliştirmesi sürecinde bütün ülkeler hem sektörü hem de şirketleri yeni yapıya göre değiştirmişlerdir. Artık eğitim, sağlık, bankacılık gibi diğer sektörlerdeki atılımı belirleyecek ana unsur telekom sektörü olmaktadır. Önümüzdeki on yıl içinde gerek günlük hayatta gerekse iş yaşamında şu anda inanılması güç teknolojik enstrümanlarla birlikte olunacaktır.

Geleceği önceden görmek ve bunun için gereken altyapı tedbirlerini hiç zaman kaybetmeden alabilmek için telekom sektörünün en hızlı şekilde doğru yönde yapılandırılması gerekmektedir.

DÜNYA’DA DURUM NEDİR?

Hızla ilerleyen teknolojik gelişmeler ve artan globalleşme eğilimi telekomünikasyon sektörünü klasik kalıpların dışına iterek köklü bir geçiş sürecine sokmuştur. Bu süreç içerisinde sektörün tekeli yapısı yerini özelleştirme, liberalizasyon ve konsolidasyon hareketlerine bırakmıştır. Sektördeki serbestleşme ve özelleştirme akımı sonucunda yüksek hacimli şirket evlilikleri gerçekleşmiş, hızla ilerleyen teknolojik gelişim ile sektörel bazda sınırlar ortadan kalkmıştır.

DÜNYA TRENDLERİ



Hızlı teknolojik gelişme, ürün yelpazesinin giderek genişlemesi ve artan rekabet, radikal kurumsal değişimi gerektiren anlayış ve politika değişikliklerini kaçınılmaz kılmıştır. Bu çerçevede son on yıllık dönemde dünya telekomünikasyon sektöründe gözlenen değişim üç temel eğilimi yansıtmaktadır. Bunlar; sektörde özelleştirmelerin ivme kazanması, şirket birleşme ve satın almalarının artması ve artan rekabetin gerektirdiği yüksek teknoloji yatırımları için daha fazla kaynağa ihtiyaç duyulmasıdır.

Diğer dünya ülkelerinde de gözlenen değişim genel olarak şu özellikleri içermektedir.

- ⇒ Doğal tekel olan sektörün rekabetçi piyasaya dönüştürülmesi,
- ⇒ Kamu kuruluşu olan şirketin özertleştirme ve özelleştirilmesi,
- ⇒ Sektörü siyasi etkilenmeden uzaklaşarak düzenleyecek bir kurumun kurulması,
- ⇒ Yüksek teknoloji ve yönetim gücü olan uluslararası şirketlerin tecrübelerinden yararlanmak üzere ortaklık kurulması.

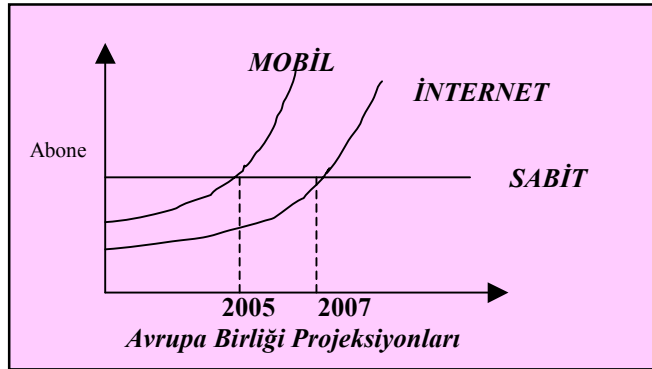
Yalnızca gelişmiş ülkeler değil doğu bloku ülkelerinde bile yukarıda belirtilen süreç yaşanmıştır. Buna göre;

yapısal olarak;

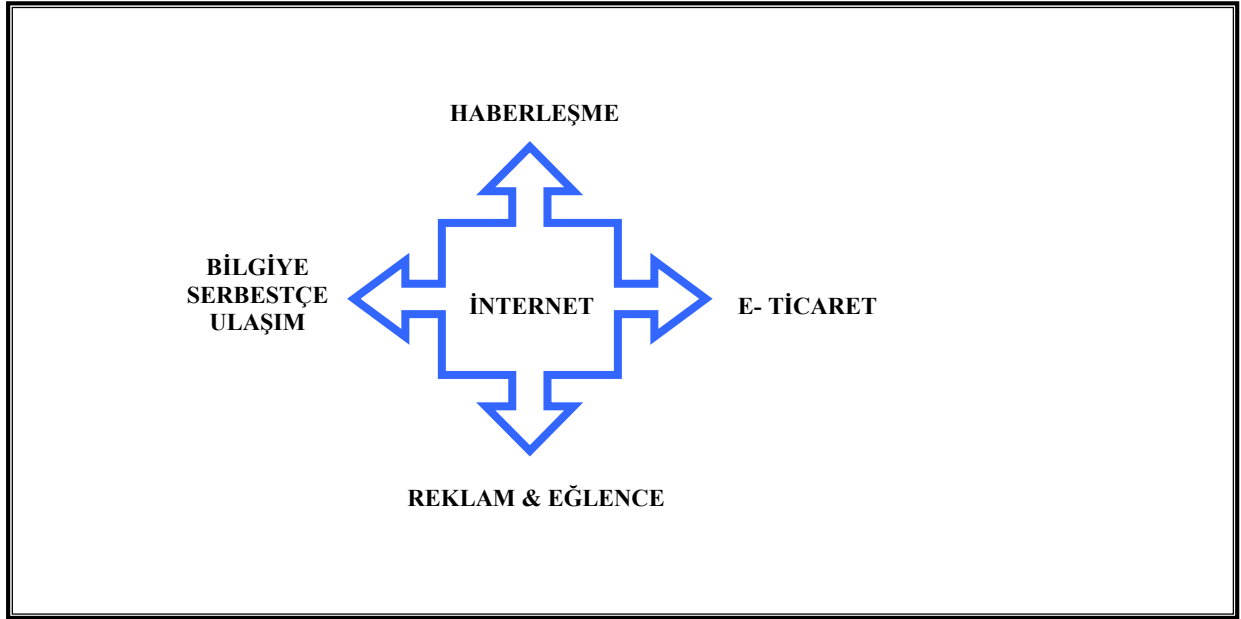
- ⇒ *tekelci yapının ortadan kalktığı, sektörün tam rekabete açıldığı,*
- ⇒ *ulusal boyuttaki operatörlerin yerlerini global dünya devlerine bıraktığı,*
- ⇒ *sektördeki “politika belirleme, düzenleme yapma ve işletme” işlevlerinin birbirinden ayrıldığı ve her birinin niteliğine uygun kurumlarca yürütülür hale geldiği,*
- ⇒ *düzenleme fonksiyonu için sektöre has bağımsız düzenleyici kurumlar tesis edildiği, görülmektedir.*

teknolojik olarak ise,

- ⇒ *Hızla ilerleyen teknolojik gelişmeler, sabit hizmetler olarak adlandırılan klasik telekomünikasyon hizmetlerinin değişik platformlarda (mobil telefon,internet gibi v.s.) çeşitlenerek artmasını sağlamıştır.*



- ⇒ *Bu hızlı gelişmeler sektör dinamiklerini sabit telefon pazarından mobil telefon hizmetlerine doğru kaydırmıştır.*
- ⇒ *Ancak önümüzdeki yıllarda faaliyete geçirilecek olan 3. nesil mobil telefon sistemi, sektörün geleceğini önemli ölçüde etkileyecektir.*
- ⇒ *İnternet başlı başına bir sektör haline gelmiştir. İnternet teknoloji, medya ve telekom sektörleri arasındaki sınırları ortadan kaldırmıştır.*



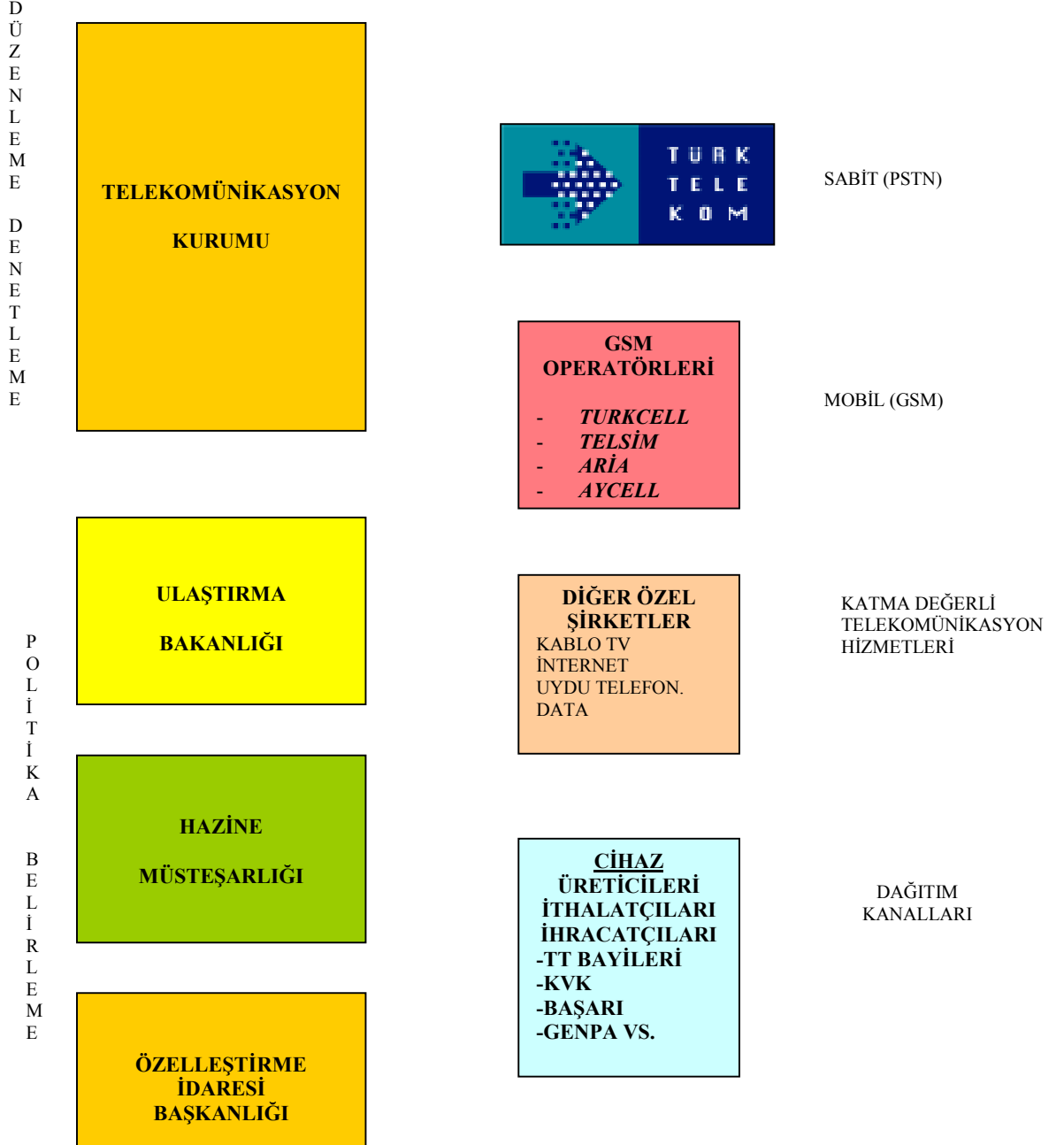
Telekomünikasyon sektöründe dünya özelleştirme uygulamalarına bakıldığında;

- Batı ve Kuzey Avrupa ülkelerinin tamamında ana telekom operatörleri özelleştirilmiştir. Bu bölgede yer alan İrlanda, Danimarka ve Belçika dışındaki tüm ülkelerde ana telekom operatörlerinin özelleştirilmesi halka arz yöntemiyle gerçekleştirilmiştir.
- Doğu Avrupa ülkelerinde ise özelleştirme akımı büyük bir hızla devam etmektedir. Bu ülkeler çoğunlukla stratejik bir ortak olarak özelleştirme yapmaktadırlar.
- Telekom özelleştirmesine çok önce başlayan ülkelere bir kısmı da Güney Amerika'da bulunmaktadır. Bu bölgede yer alan Meksika, Küba, Venezüella, Peru ve Arjantin gibi çoğu ülkede öncelikle blok satış arkasından da halka arz yöntemi uygulanmıştır.
- Yeni Zelanda ve Avustralya da telekom özelleştirmelerini öncelikle tamamlayan ülkelere dendir.
- Asya'da başta Japonya olmak üzere Hong Kong, Tayland ve Hindistan gibi ülkeler özelleştirmelerini büyük oranda tamamlamış Çin'de ise diğer ülkelere nazaran daha az oranda da olsa özelleştirme başlamıştır.

ÜLKEMİZDE DURUM NEDİR?

A- GENEL DURUM:

TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜ



Ülkemizdeki telekomünikasyon sektörüne baktığımızda, sabit şebekede (PSTN) 21 milyon santral kapasitesi, 19 milyon abone sayısı ve 100 bin civarında ankesör ile işletmecilik yapan Türk

Telekom A.Ş.; mobil telefon şebekesinde ise 11 milyon civarında abone ile işletmecilik yapan Türkcell, 5.7 milyon civarında abone ile işletmecilik yapan Telsim, henüz yeni devreye giren Aria ve Aycell firmaları bulunmaktadır. Ayrıca katma değerli hizmetler denilen kablo tv, internet, uydu telefon ve data aktarımı konularında piyasada özel firmalar hizmet sunmaktadır.

Abone büyüklüklerine bakıldığında telekomünikasyon sektörünün hızla büyüdüğü, artan büyüklükler itibariyle sektörün bir an önce yeniden yapılanması gerektiği görülmektedir.

Tüm dünyada olduğu gibi, ülkemizde de telekomünikasyon sektörü yeniden yapılandırılırken iki farklı hedefin birbiri ile bağdaştırılması gerekir.

- Birincisi telekomünikasyon sektörünün ticari esaslar dahilinde ekonomik yönden daha verimli ve etkin yürütülmesi amacıyla liberalize edilerek serbest rekabete açılması ile Devletin işletmeci rolünün ortadan kaldırılması,
- İkincisi telekomünikasyon hizmetlerinin kamu hizmeti niteliği ve stratejik öneminin dikkate alınarak sektörün düzenlenmesi ve denetlenmesidir.

Bu amaçla, yeniden yapılanma çerçevesinde yapılan yasal düzenlemelerle sektörü düzenleme ve denetleme fonksiyonu tam yetkili olan Ulaştırma Bakanlığı'nın bu yetkileri bağımsız ve uzman bir kurum olarak Telekomünikasyon Kurumu'na devredilmiştir. Kurum, Kamu İktisadi Kuruluşu bile olsa sektördeki tüm kuruluşlara eşit koşullarda düzenleme getirmektedir. Böylece yabancı yatırımcılar hangi koşullarda çalışacaklarını bilecek ve belirsizlikler ortadan kalkacaktır.

Ulaştırma Bakanlığı'nın ise yasalar çerçevesinde ve Hükümet politikaları doğrultusunda telekomünikasyon alanında sektör politikalarının genel ilke ve esasların belirlenmesi ve gerekli yönetmeliklerin çıkarılması konularında rolü bulunmaktadır. Hazine Müsteşarlığı sektörde sabit şebekede tekel durumunda olan Türk Telekom A.Ş. nin sahibi konumundadır ve hisselerinin tamamı Hazine'ye aittir. Özelleştirme İdaresi Başkanlığı ise İhale Komisyonu aracılığı ile Ulaştırma Bakanlığı ve Hazine Müsteşarlığı ile birlikte TTAŞ'nin özelleştirme stratejisini belirlemektedirler.

B-TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. DE DURUM NEDİR?

1994 yılında 4000 sayılı kanun ile posta ve telekomünikasyon hizmetleri birbirinden ayrıştırılmış, Türk Telekom bir kamu iktisadi teşekkülü halinde kurulmuştur.



a- Genel Bilgiler

FAALİYET ALANI	Telekomünikasyon
ÖZELLEŞTİRME KAPSAMINA ALINMA TARİHİ	TTAŞ kapsamında bulunmamaktadır. Özelleştirme çalışmaları 4161 ve 4673 sayılı Kanun çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.
SERMAYESİ (Ödenmiş)	350 Trilyon TL
SERMAYE DAĞILIMI	%100 Hazine Müsteşarlığı
TOPLAM PERSONEL SAYISI (Kasım 2000 itibariyle)	71,975
PAZAR PAYI	%100 (temel sabit ses iletimi)

TELEKOM HAKKINDA ÖZET BİLGİLER

(milyon ABD)	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Mal ve Hizmet Satış Hasılatı (*)	1.588	2.287	3.115	3.414	3.139	3.717
Mal ve Hizmet Satış Maliyeti	1.346	1.551	1.677	1.865	2.462	2.789
Faaliyet Karı	189	611	1.163	1.383	603	853
Dönem Karı/Zararı	48	613	1.426	2.015	1.081	716
ORANLAR						
Maliyet/Hasılat %	84,8	67,8	53,8	54,6	78,4	75,0
Faaliyet Karı/Hasılat %	11,9	26,7	37,3	40,5	19,2	23,0
Dönem Karı/Hasılat %	3,0	26,8	45,8	59,0	34,5	19,3
Ortalama Kur (ABD/TL)	45.986	81.623	152.241	261.415	417.581	623.947

(*) KDV ve Hazine Payı Kesintileri Hariç

Türk Telekomünikasyon A.Ş. faaliyet karı 1998 yılında 1.383 milyon ABD doları, 1999 yılında 603 milyon ABD doları ve 2000 yılında 853 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Dönem karı ise aynı yıllar için sırası ile 2.015 milyon ABD doları, 1.081 milyon ABD doları, ve 716 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Son

üç yıldaki gelişmelere göre TTAŞ'ın hem faaliyet karı hem de dönem karı azalmaktadır.

Bu azalmanın nedenleri,

1998 yılında GSM şirketlerinden 61 milyon USD doları gelir elde edilirken arabağlantı anlaşmalarındaki TTAŞ aleyhine olan hükümler nedeni ile GSM şirketlerine 1999 yılında 440 milyon ABD doları ve 2000 yılında 462 milyon ABD doları ödeme yapılmıştır. Cep telefonu şirketleri ile TTAŞ arasında yapılan arabağlantı sözleşmesi TTAŞ aleyhine düzenlenmiştir.

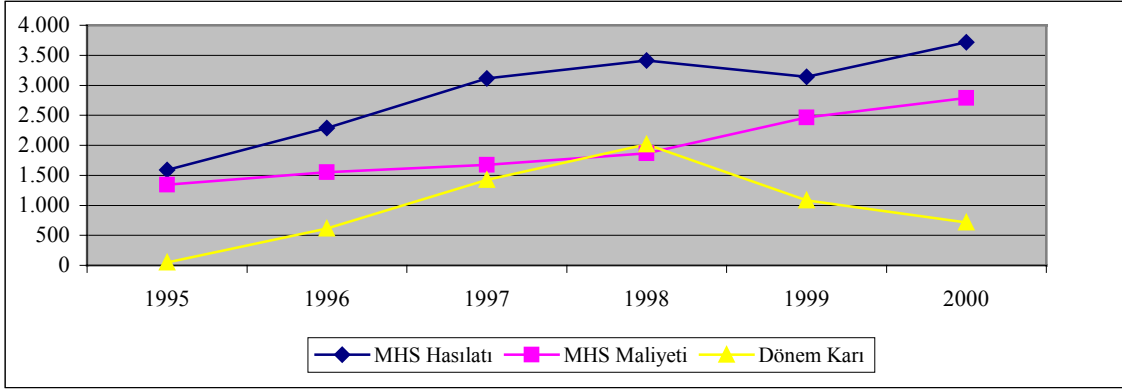
1999 yılında yaşanan depremler nedeni ile getirilen vergi ve benzeri yükümlülükler nedeni ile 2000 yılında ilave olarak 285 milyon ABD doları ödeme yapılmıştır.

2000 yılı içinde faiz oranları ve kurlardaki düşme nedeni ile 1999 yılında 523 milyon ABD doları olan faiz ve kambiyo gelirleri 2000 yılında 142 milyon ABD dolarına düşmüştür.

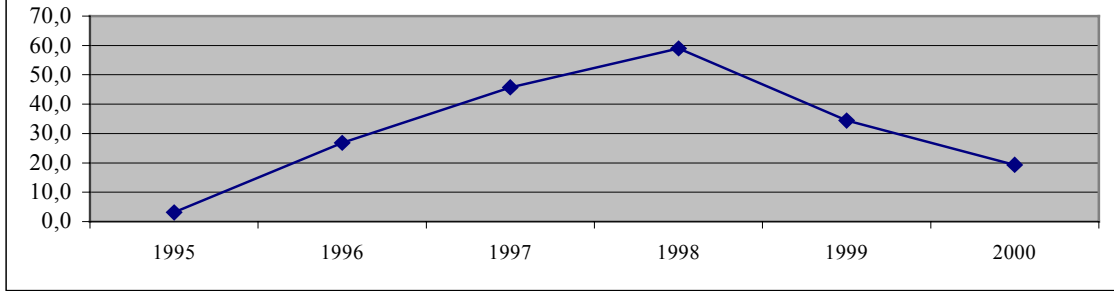
Ancak bu olumsuz dışsal faktörler veri olmakla birlikte, 2000 yılında ortalama enflasyon %51.4 iken TTAŞ hasılatı içerisinde en büyük paya sahip olan kontür ücretlerine enflasyonun %21.6 üzerinde ortalama %73 zam yapılmıştır.

Faaliyet karındaki artış hasılat artışından kaynaklanmaktadır. Ancak kurumun maliyetlerinde de önemli artışlar olmuştur. Yıllık kontür sayısındaki artış kontür süresinin kısaltılması sonucu meydana gelmiştir. Ayrıca sabit hat ücretleri GSM sabit ücretlerine ulaşmıştır. Bu nedenle sabit telefondan GSM'e önemli geçişler olmuştur. Kurum sonuç olarak yüksek fiyat artışına rağmen karlılığını sürdürememektedir.

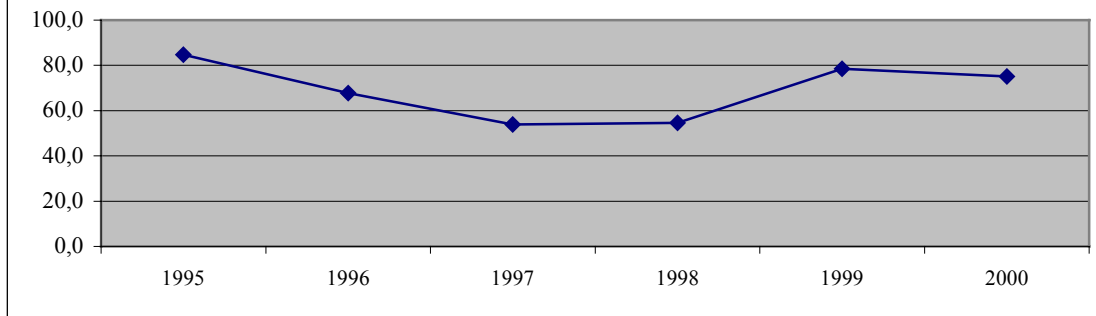
TELEKOM HASILAT-MALİYET VE DÖNEM KAR/ZARAR DURUMU (Milyon USD)



TELEKOM DÖNEM KARININ HASILATA ORANI (%)

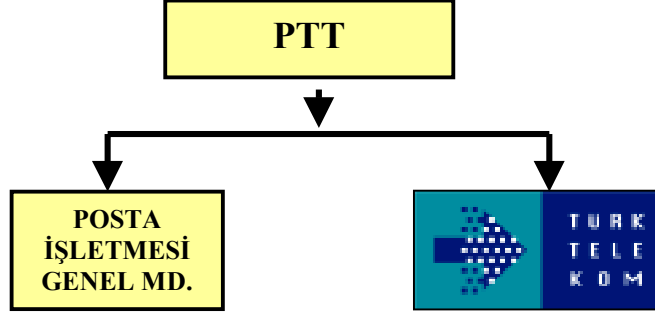


TELEKOM MALİYETLERİNİN HASILATLARA ORANI (%)



b- Ülkemizdeki Sektörel Gelişmeler nelerdir?

- 1994 yılında çıkarılan 4000 Sayılı Kanunla PTT Genel Müdürlüğü ikiye ayrılarak telekomünikasyon hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş.'ne devredilmiştir.



- 1995 -1996 yıllarında çıkarılan 4107 ve 4161 Sayılı Kanunlarla Türkiye'de katma değerli telekomünikasyon hizmetleri için (mobil telefon, kablo TV gibi) lisans verilmesi esası getirilmiş, Türk Telekom hisselerinden %49'luk bölümünün ihale komisyonu aracılığı ile satışı öngörülmüştür.

- 1997 yılında değer tesbit komisyonu çalışmalarını tamamlayarak hazırlanan raporun sonucu Ulaştırma Bakanlığı'nca Bakanlar Kurulu'na sunulmuştur.

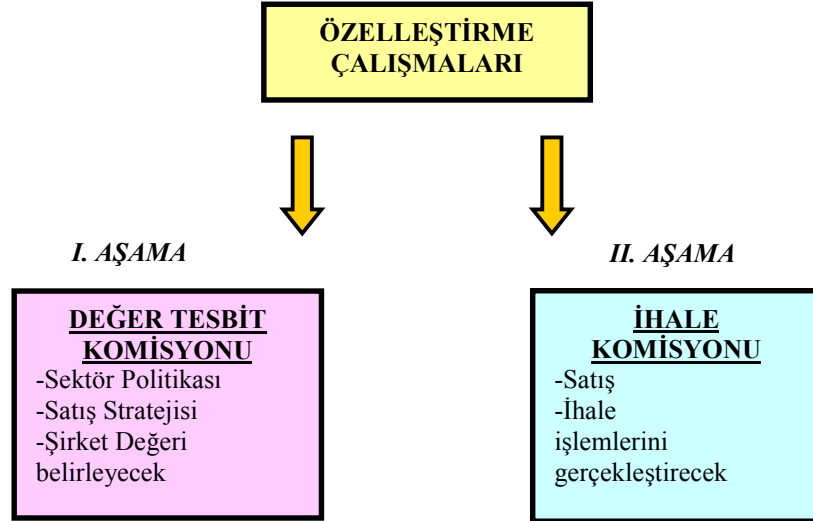
- 1998 yılında Bakanlar Kurulu Türk Telekom hisselerinin %100 üne tekabül eden değerinin en az 10 Milyar ABD Doları olduğunu ve kanunen satışı öngörülen hisselerin %20'sinin blok olarak stratejik ortağa, %14'ünün ise yurtiçi ve yurtdışında halka arz yöntemiyle satışına ilişkin stratejiyi belirlemiştir.

- 2000 yılında 4502 Sayılı Kanun çıkarılarak Telekomünikasyon sektörünü düzenleyecek bağımsız bir kurum oluşturulmuş, Türk Telekom 233 sayılı KHK kapsamında çıkartılarak personel ve yatırım konularında özerk hale getirilmiş, Türk Telekom'un sesli iletişim ve altyapıda tekel hakkının 31.12.2003 tarihinde sona ereceği ve telekomünikasyon hizmetlerini Ulaştırma Bakanlığı ile imzalayacağı görev sözleşmeleri ile yürütüleceği hususları belirlenmiştir.

- 2001 yılında çıkarılan 4673 Sayılı Kanunla da Türk Telekom'un 1 adet imtiyazlı hisse haricindeki tüm hisselerinin satılabileceği, telekomünikasyon alanında lisans verme yetkisinin Ulaştırma Bakanlığı'ndan alınarak Telekomünikasyon Kurumu'na devredilmesi, ihale komisyonu'nun üye kompozisyonu değiştirilerek Ulaştırma Bakanlığı ve Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'ndan 2'şer Hazine Müsteşarlığı'ndan 1 temsilciden oluşması esasları getirilmiştir.

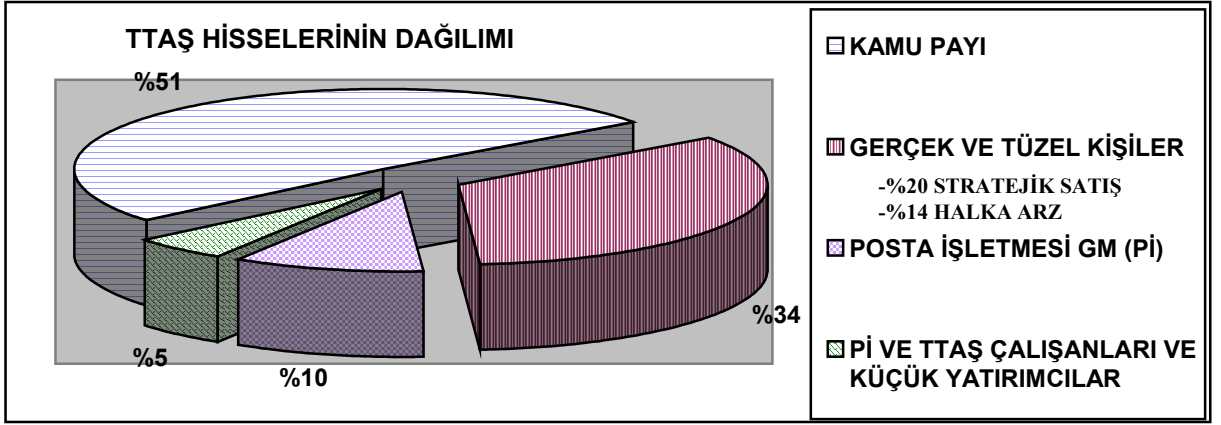
c- TTAŞ Özelleştirmesinde şimdiye kadar ne yapıldı-ne yapılacak?

Türk Telekom A.Ş.'nin özelleştirme çalışmaları 1996 yılında çıkarılan 4161 sayılı Kanun ile iki aşamalı olarak Özelleştirme İdaresi Başkanlığı temsilcisinin başkanlığında, Ulaştırma Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı ve Türk Telekom A.Ş. temsilcilerinden oluşan bağımsız Komisyonlarca yürütülmüştür.



İki aşamalı olarak başlatılan çalışmaların birinci aşamasında sektör politikası, satış stratejisi ve şirket değeri belirlemekle yükümlü bir Değer Tesbit Komisyonu kurulmuştur. Bu Komisyon çalışmaları neticesinde ortaya çıkan şirket değeri ve satış stratejisine ilişkin rapor Ulaştırma Bakanlığı tarafından Bakanlar Kurulu'na sunulmuş ve onaylanmıştır. İkinci aşama kapsamında ise satış ve ihale işlemlerini gerçekleştirmek üzere Değer Tesbit Komisyonu ile aynı yapıda bir İhale Komisyonu kurulmuştur.

13.06.2000 Tarihli İhaledeki Satış Stratejisi



Söz konusu mevzuat çerçevesinde, Türk Telekom A.Ş. hisselerinin %5'lik bölümünün Türk Telekom A.Ş. ve Posta İdaresi çalışanları ile küçük tasarruf sahiplerine satılması öngörülmüştür. Satılacak diğer %34'lük hisseye ilişkin olarak da Bakanlar Kurulu Kararı ile öncelikle %20'ye kadar olan kısmın stratejik bir yatırımcıya blok olarak %14'lük bölümün ise yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda halka arz yöntemiyle özelleştirilmesine karar verilmiştir.

İlk olarak 13.06.2000 tarihinde, Türk Telekom'un %20'lik hissesinin en az bir tanesi uluslararası sabit telefon altyapısı sahibi telekomünikasyon işletmecisi olmak üzere stratejik bir ortaklığa satışı için bir ihale açılmış ancak yatırımcıların yönetimde etkinlik istemeleri nedeniyle katılım olmamıştır ve iptal edilmiştir.

Hisse satışına olan talebin yeniden canlandırılabilmesi ve blok satış ile hedeflenen gelişmelerin gerçekleştirilmesini teminen Türk Telekom satış stratejisinde bir değişiklik yapılması gündeme gelmiş ve hisselerin küçük bir oranı yasa nedeniyle gerçek kişilere bırakılması gerektiği için %33.5'lik bölümünün uygun yönetsel haklar verilmek suretiyle satışına karar verilmiştir. Yapılan yeni düzenlemeler çerçevesinde 14.12.2000 tarihinde Türk Telekom'un %33.5'lük hisse satışı için ikinci bir ihale açılmış ancak dünya piyasalarında sektöre olan ilginin azalması ve belirsizlik nedeniyle, çeşitli kurumların başvuruları sonucunda İdare Mahkemesi tarafından yürütmenin durdurulması kararı alınmış ve İhale Komisyonu tarafından iptal edilmiştir.

Neden stratejik bir satış?

Türk Telekom bugüne kadar tekel konumunda, kamu parametreleri ve gelenekleri ile müşteri odaklı organizasyon yapısına sahip olmadan yönetilmiş olması dolayısıyla, servis kalitesi uluslararası düzeyin altında kalmış, verimli bir “şebeke planlaması” olmayan, yetersiz kablo-tv, internet, ankesörlü telefon servisleri ve geç kalınmış GSM işletmeciliği olan, pazarlama faaliyetleri yetersiz, fiyatlarını dünya şartlarına göre yeniden dengeleyememiş, çağdaş ve verimli bir yönetim yapılanmasını gerçekleştirilememiş dolayısıyla global rekabet ortamına adapte olamamış bir konumdadır. Gelecekle ilgili hiçbir plan ve strateji üretilmemektedir.

Stratejik ortaklıkla birlikte;

- ⇒ Türk Telekom kronikleşmiş sorunlarını çözebilecek,
- ⇒ Şirkete yönetim ve teknik tecrübesini aktaracak,
- ⇒ Finansal imkanlarını ve en önemlisi ismini koyacak,
- ⇒ Yaklaşmakta olan rekabet ortamına hazırlayacak,
- ⇒ Servis kalitesini yükseltecek,
- ⇒ Yeni servis imkanları sunarak, Şirketin gelirlerini artıracak,
- ⇒ Yurtdışında yeni iş imkanları sağlayarak uluslararası bir büyüklük kazanacak,
- ⇒ Yeni dünya konjonktüründe çok önemli olan, diğer başarılı firmalarla konsolidasyona imkan hazırlayacaktır.

Bu gelişmeler doğrultusunda, Türk Telekomünikasyon sektörünün uluslararası standartlar düzeyinde yeniden yapılandırılması ve Türk Telekom A.Ş.’nin özelleştirilmesinin önündeki engellerin ortadan kaldırılması amacıyla yeni bir hukuki düzenleme ile 4673 sayılı kanun yürürlüğe girmiştir.

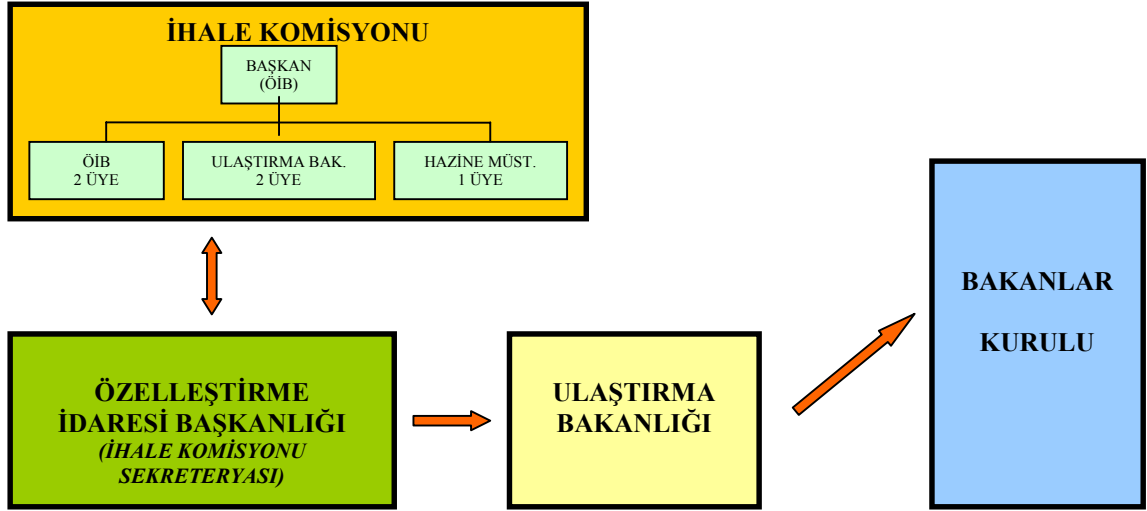
Yeni Kanun ile neler yapılacak?;

- ⇒ TTAŞ'ın yetkili kurullarında alınacak kararlarda, devamı süresince tekel mahiyetinin yaratabileceği sakıncalar da dahil, ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla Devlete söz ve onay hakkı verecek "bir" adet imtiyazlı hisse dışındaki tüm hisselerinin satılabileceği,
- ⇒ Yabancı gerçek ve tüzel kişilerin TTAŞ'daki hisse oranının %45'i geçemeyeceği ve bunların doğrudan ya da dolaylı olarak şirketin çoğunluk hisselerine sahip olamayacakları,
- ⇒ Türk Telekom A.Ş.'deki kamu payının %50'nin altına düşmesi durumunda, şirketin tüm tekel haklarının daha önce belirlenmiş serbestleşme tarihi olan 31.12.2003 tarihinden önce de olsa ortadan kalkacağı,
- ⇒ Türk Telekom A.Ş. tarafından yürütülmekte olan uydu hizmetlerinin özelleştirme kapsamından çıkartılarak, 233 sayılı KHK'ye tabi oluşturacak bir KİT tarafından yürütüleceği,
- ⇒ Telekomünikasyon alanında verilecek tüm lisansların Ulaştırma Bakanlığı yerine Telekomünikasyon Kurumu tarafından verileceği hükme bağlanmıştır.

Yeni kanunla, Türk Telekom A.Ş.'nin özelleştirme çalışmalarını yürüten bağımsız komisyonların yapısında da değişikliğe gidilmiş ve komisyonlarda Ulaştırma Bakanlığı ve Özelleştirme İdaresinin ikişer, Hazine Müsteşarlığının ise bir üye bulundurması hükme bağlanmıştır.

Yeni gelişmeler çerçevesinde, önümüzdeki günlerde 4673 sayılı Kanun ile getirilen yapıya uygun yeni bir İhale Komisyonu kurulacak, Türk Telekom A.Ş. bünyesinde altın hisse olarak da anılan bir imtiyazlı hisse oluşturulacak ve Türk Telekom A.Ş. hisseleri için global telekom piyasalarındaki gelişmeler paralelinde yeni bir satış stratejisi belirlenecektir.

TTAŞ ÖZELLEŞTİRME SÜRECİ NASIL YÜRÜYOR?



Komisyonlarca hazırlanan değer tesbiti sonuçları ile satışa sunulacak hisselerin ne kadarının ve hangi satış yöntemiyle satılacağına, çalışanlar ve küçük tasarruf sahiplerine ayrılan %5 lik payın ne oranda satılacağına, Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'nın görüşü ve Ulaştırma Bakanlığı'nın teklifi üzerine Bakanlar Kurulu'nca karar verilir. Hisselerin satışına ilişkin işlemler Telekom Kanunu hükümlerine göre İhale Komisyonu tarafından yürütülür. Hisselerin blok satışında 4046 sayılı kanunda yer alan kapalı teklif usulü uygulanır. Satışa ilişkin nihai devir işlemleri Bakanlar Kurulunca onaylanır. Komisyonların sekreteryası hizmetleri Özelleştirme İdaresi Başkanlığına yerine getirilir.

SONUÇ OLARAK

Hızla ilerleyen teknolojik gelişmeler, hayatımızın her alanını etkilemekte, bilgi ekonomisi, yeni ekonomi ve internet ekonomisi gibi kavramlarla bizi karşı karşıya getirmektedir. Bilgi ve iletişim sektöründeki olağanüstü gelişmeler mal ve finans piyasalarının ülke sınırlarını aşmasını sağlayarak, dünyayı ekonomik bir küreselleşmeye doğru götürmektedir. Bilişim teknolojisindeki bu ilerlemeyle birlikte, telekomünikasyon sektöründe de dünyada gelişmeler devam ederken bu gelişmelere ayak uyduramayan ülkelerin teknolojik olarak ileri ülkelerin hep bir adım arkasından gideceği gerçeğini göz ardı edemeyiz.

Bu çerçevede Türkiye’de 1994 yılından beri sektörde gereken reformların yapılması ve özelleştirme için çaba harcanmaktadır. Sektörün yeniden yapılandırılması için belirli aşamalar katedilmesine rağmen telekom hisselerinin tamamı halen kamuya ait birkaç ülkeden birisi durumundayız. 1994 yılından bu yana gerçekleştirilemeyen özelleştirme bir an önce yapılarak, Türk Telekom’u bir dünya şirketi haline getirilmelidir.

Türk Telekom A.Ş.’nin ekonominin geleceğini belirleyen telekomünikasyon sektöründeki teknolojik gelişimi en kısa sürede yakalaması için;

- Dünya çapında bir şirket ile ortaklık kurulmalı ve onların modern yönetim teknikleri ile teknolojik donanımlarından yararlanılmalı,
- Bu konuda Türk Telekom’a beklenen ilgi olmaması halinde, şirketin profesyonel bir yönetim anlayışı ile bu vizyonu yakalaması sağlanmalıdır.

Türk Telekom A.Ş.’nin özelleştirme çabalarının altında yalnızca kamuya kaynak sağlamak yatmamaktadır. Kaybedilen zamanı bir an önce giderecek yeni yönetim anlayışının yerleştirilerek dünya şirketleri arasında Türk Telekom A.Ş.’nin hedeflenen yerini alması esas amaç olmalıdır.